

Internationale Wirtschaft mit Fremdsprachen und Kultur

Allgemeine Ziele

- Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse im Bereich Kaufvertrag, Marketing und Finanzierung
- Wissen über und Verständnis für fremde Kulturen und ihre Bedeutung in der internationalen Wirtschaft
- Spezialisierung im Bereich internationale Geschäftstätigkeit

Inhaltliche Schwerpunkte

5. Semester - Kompetenzmodul 5

- Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit
- Europäische Union
- Internationale Wirtschaftsorganisationen
- Informationsbeschaffung

6. Semester - Kompetenzmodul 6

- Vorbereitung von Auslandsgeschäften
- Markteintritte
- Innerbetriebliche Rahmenbedingungen
- Ethische Grundsätze

7. Semester - Kompetenzmodul 7

- Durchführung von Auslandsgeschäften
- Risikomanagement
- Bankgarantien
- Finanzmanagement

8. Semester - Kompetenzmodul 8

- Cross Cultural Management
- Leistungsprogrammpolitik
- Kontrahierungspolitik
- Distributionspolitik

9. Semester - Kompetenzmodul 9

- Internationales Recht
- Wettbewerbsrecht
- Kursicherungen
- Wechselkursmanagement

10. Semester - Kompetenzmodul 10

- Entwicklungstendenzen
- Globalisierung
- Social Media
- Auswirkungen der Digitalisierung

Unterrichtsmethoden

Der Unterricht ist praxisbezogen und abwechslungsreich gestaltet. Die einzelnen Themengebiete werden durch Bearbeitung von Fallbeispielen vertieft und das erlernte Wissen können die Schüler/innen sofort anwenden. Arbeiten in Gruppen steht im Vordergrund. Die Schüler/innen können auch an internationalen Wettbewerben teilnehmen.

Aktuelle Themen werden im Unterricht eingebaut. Durch verschiedene Exkursionen (zu Unternehmen, internationale Organisationen, EU-Institutionen, ...) und Fachvorträgen erhalten die Schüler/innen einen Einblick in die Unternehmensabläufe bzw. Organisation der Institutionen.