

Informations- und Kommunikationstechnologie – E-Business

In 6 Modulen lernen die Schüler/innen die Möglichkeiten der modernen Informations- und Kommunikationstechnologie kennen. In jedem Jahrgang sind 2 Wochenstunden für dieses zukunftssträchtige Thema vorgesehen. Ergänzend zur hervorragenden kaufmännischen Ausbildung der Handelsakademie werden die Schüler/innen zu Experten im Bereich Neue Medien und Kommunikationstechnologien.

Der Unterricht im III. Jahrgang beschäftigt sich mit Social Media. Ausgehend von einem Überblick über die gängigen Social Media Plattformen, werden Inhalte bereitgestellt und eine Social Media Kampagne geplant. Das richtige Fotografieren sowie die Bildbearbeitung stellen ebenfalls einen Schwerpunkt in diesem Modul dar. Websites und Homepages sind ein Kernbereich hinsichtlich Werbung und Marketing für jedes Unternehmen. Die Erstellung und Programmierung von Homepages mit modernen Technologien wie HTML und CSS und die Planung, das Layout und die Gestaltung von Homepages sind weitere Teile in diesem Schuljahr.

Der Unterricht im IV. Jahrgang beschäftigt sich mit der Konzeption, Planung, Einrichtung und Funktionsweise von Webprojekten mit Content Management Systemen, sogenannte CMS. Diese Technologie wird in jedem Unternehmen verwendet. Außerdem ist der Ton- und Videobearbeitung sowie der Erstellung von Animationen ein Schwerpunkt gewidmet.

Der Unterricht im V. Jahrgang vertieft die Themenbereiche Sicherheit und Datenschutz und beschäftigt sich mit der Reservierung von Domänennamen und der Einrichtung von Webservern in Rechenzentren. Weiters werden das moderne Webhosting und die Verwaltung und Wartung von Webservern besprochen.

Zusammengefasst kann man festhalten, dass sich dieser Ausbildungsschwerpunkt mit den in der heutigen Wirtschaft verwendeten modernen Technologien beschäftigt. Die Schüler/innen erhalten eine fundierte Ausbildung, um danach ein Studium in diesem Bereich erfolgreich zu absolvieren.

